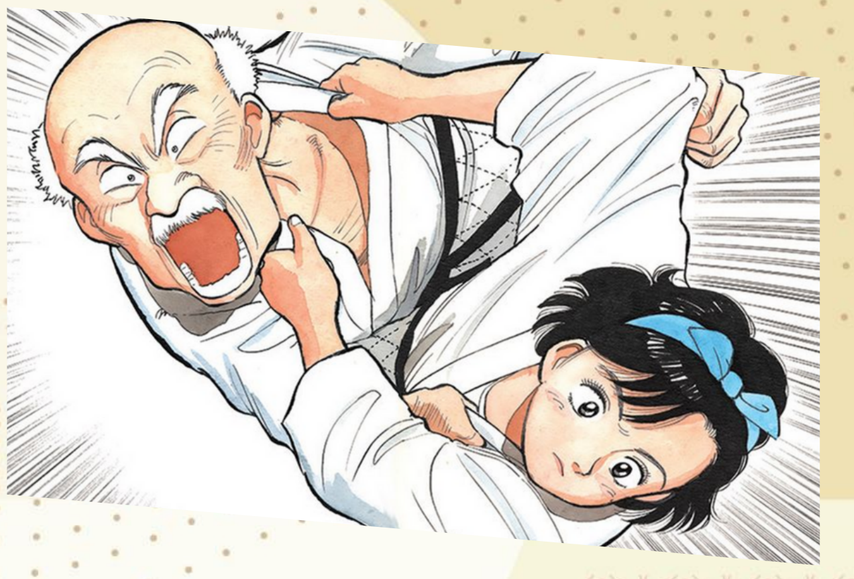
#FUMETTIONESTI

Ultime letture con @boh.emian.rhapsody

#FUMETTIONESTI

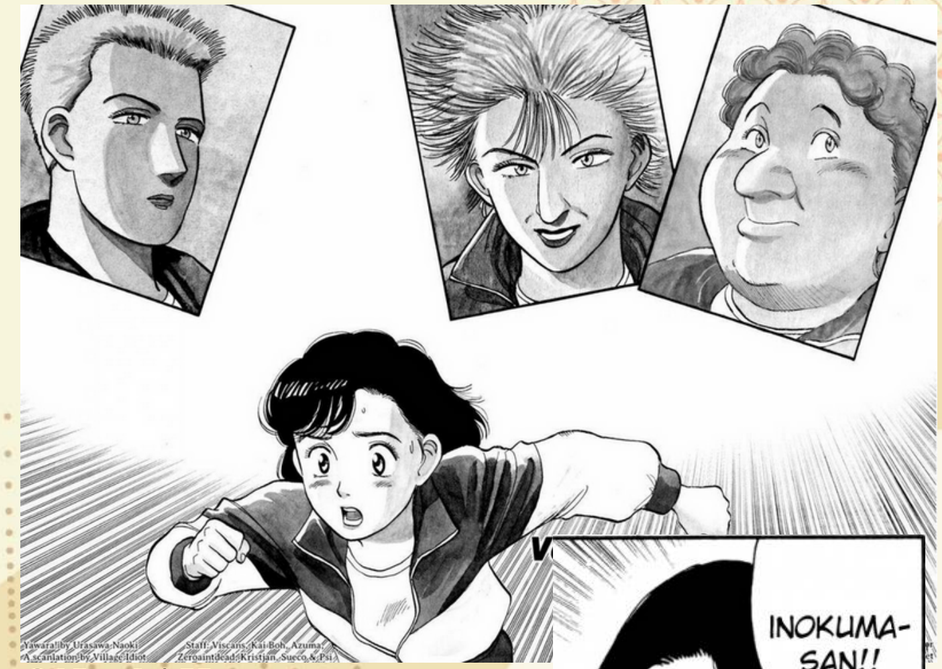
Yawara!

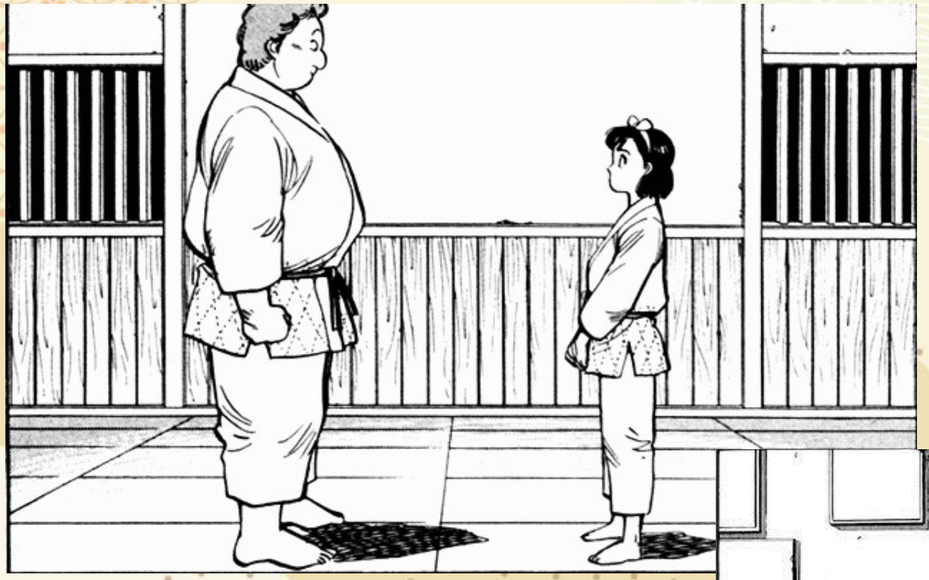


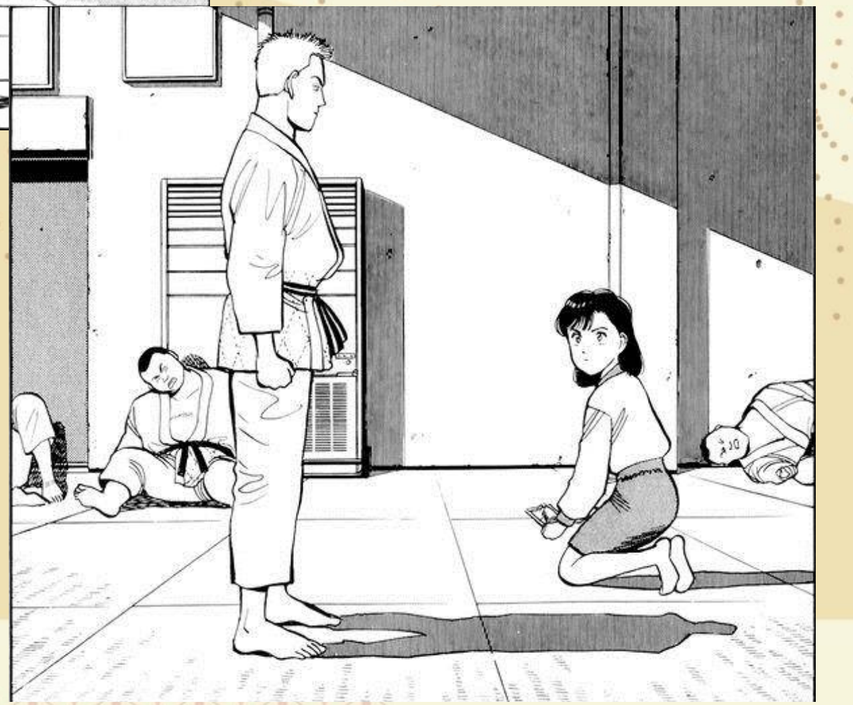
©Naoki Urasawa

#FUMETTIONESTI

Yawara!

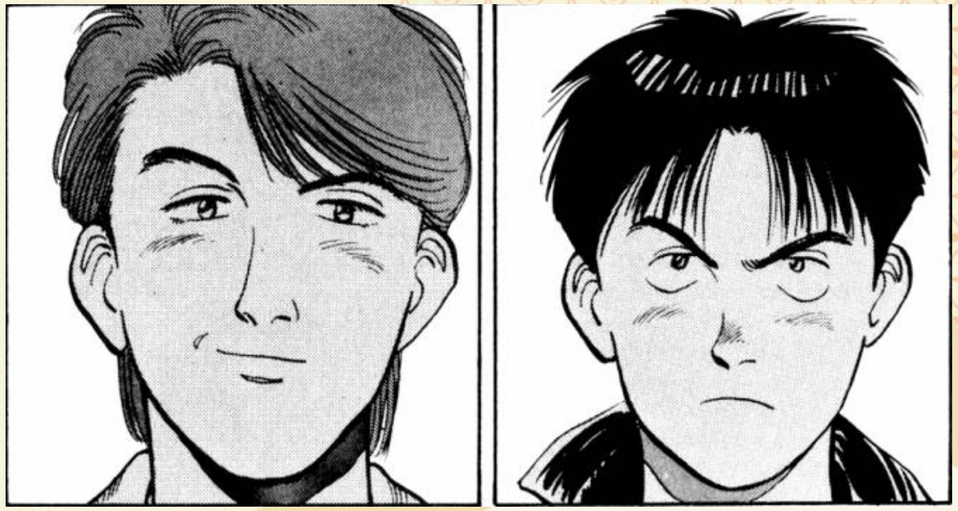






©Naoki Urasawa

#FUMETTIONESTI

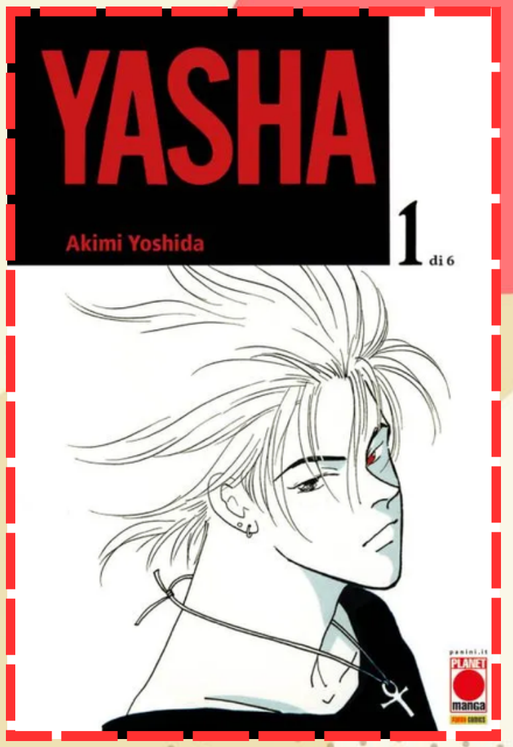


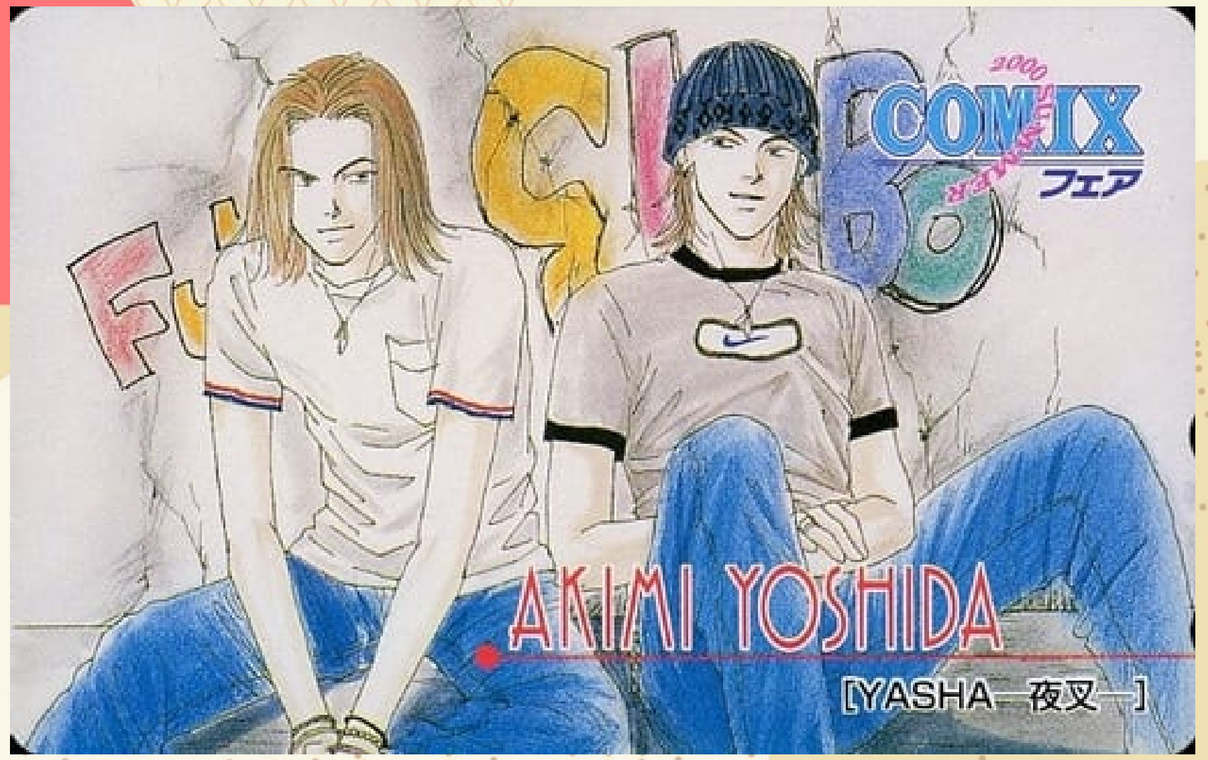
Yawara!

©Naoki Urasawa

#FUMETTIONESTI

Yasha





©Akimi Yoshida

#FUMETTIONESTI

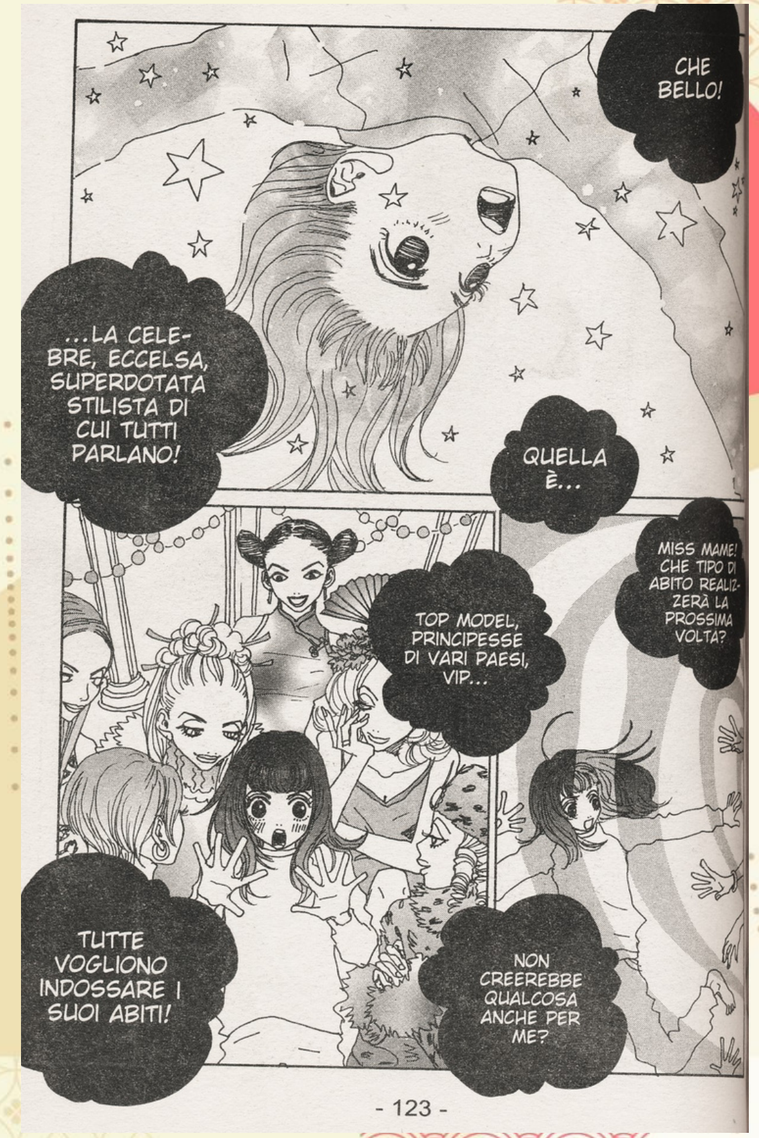
Yasha

©Akimi Yoshida

©Akimi Yoshida/TV Asahi

#FUMETTIONESTI

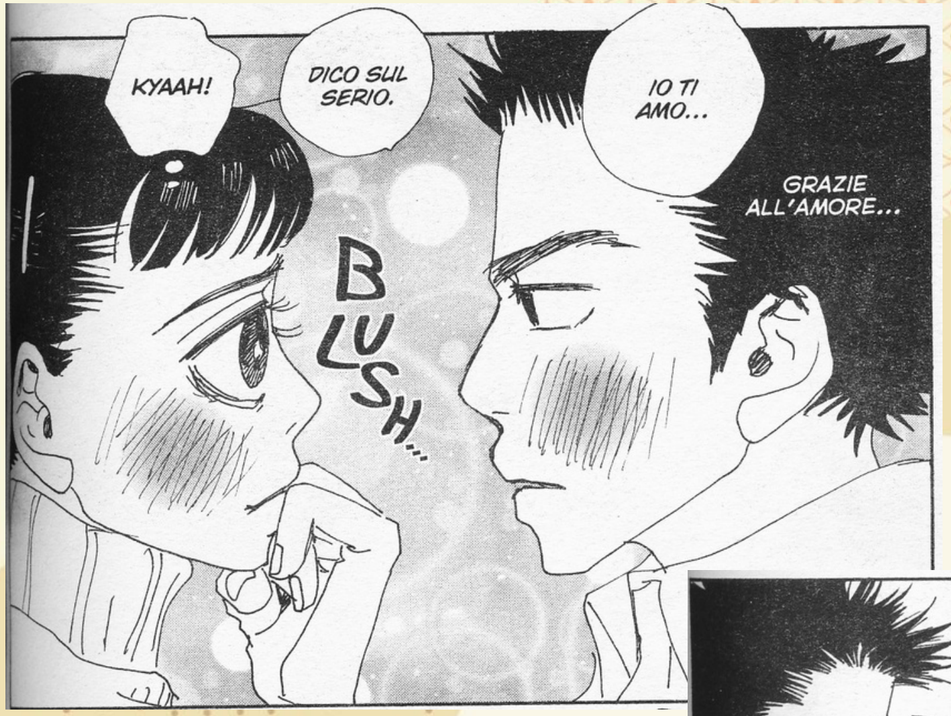
Jelly Beans

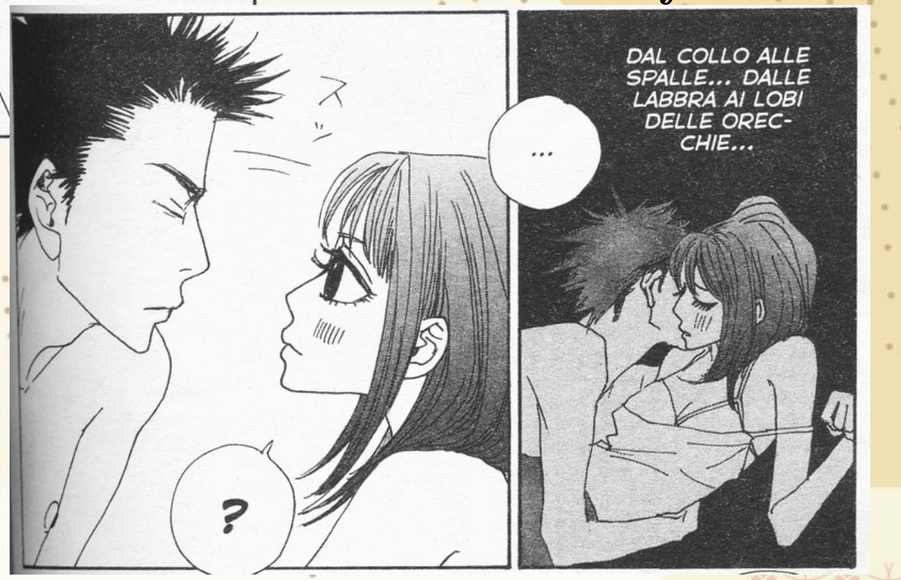


©Moyoko Anno

#FUMETTIONESTI

Jelly Beans





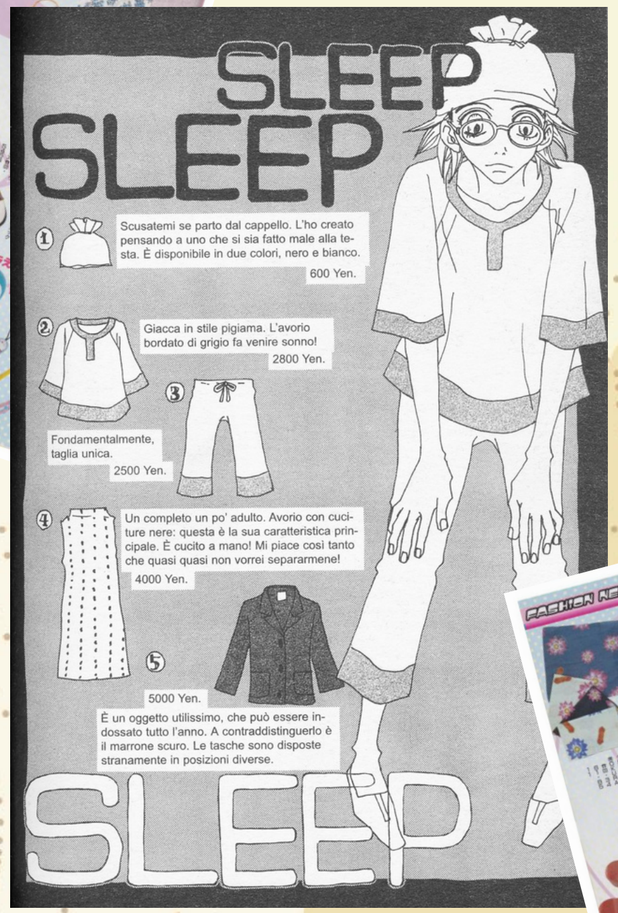
©Moyoko Anno

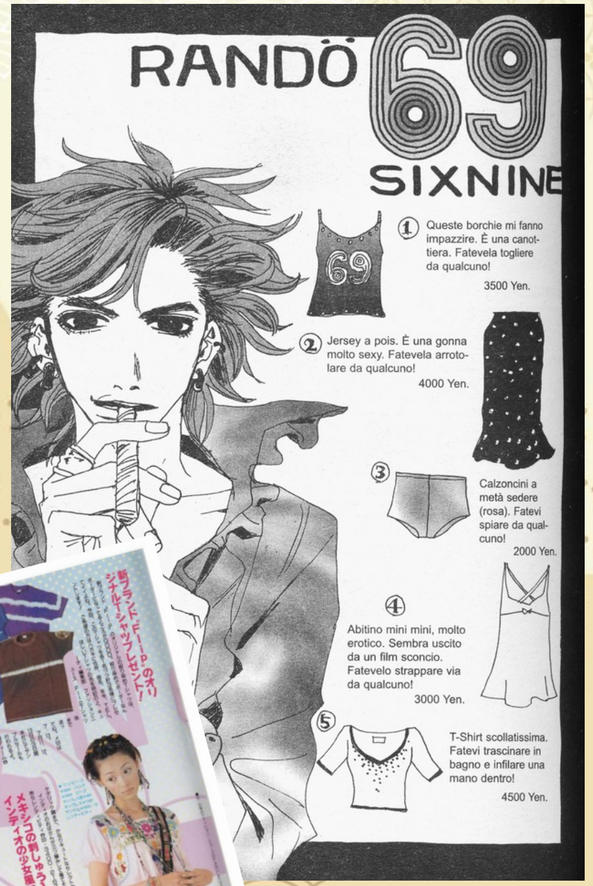
#FUMETTIONESTI

Jelly Beans

©Moyoko Anno

©CUTiE, luglio 1997





#FUMETTIONESTI

Vista su rivista: seinen

Le riviste Seinen come le intendiamo oggi nascono e si diffondono dal 1967 con **Manga Action** di *Futabasha*. Colmare il vuoto di lettori creatosi tra le riviste *shounen* e quelle di satira fu l'intuizione che portò alla genesi della rivista.

Nouvelle GEKIGA

#FUMETTIONESTI

Vista su rivista: seinen

Quasi tutte le case editrici hanno una versione **YOUNG** delle loro riviste *shounen*, generalmente indirizzata ad un pubblico tra 19-24 anni: **Young Sunday**, **Young Magazine**, **Monthy Young ACE**, **Young King**, **Young Jump** (sostituito da **Square** e **Crown**). La cadenza d'uscita è varia: da settimanale a 2 volte al mese a mensile, bimestrale e stagionale.

Queste riviste "young" non hanno un tema comune ma sono l'upgrade in termini di età delle loro controparte *shounen*.

#FUMETTIONESTI

Vista su rivista: seinen

Alcune CE pubblicano le riviste seinen indirizzandole a specifiche fasce di età. Le riviste della linea **One DAYdi Kopdansha**, prendono il nome di una parte della giornata cambiando target di riferimento: **Afternoon**, **Evening**, **Morning**. (Afternoon non spillato)

Shogakukan ha la serie Big comic.

- **Big Comic Spirits** settimanale, target 19 -24, spillato.
- Big comic Superior 2 volte al mese target +25, spillato.
- **Big Comic Original** Copertine con haiku e un cane o un gatto. Target 30 anni in su, spillato.
- **Big Comic** 2 volte al mese target +40, spillato. Pubblicato quando Comic non esce. (Le statistiche, però, riportano che viene letta dai 50enni. Non c'è stato il ricambio generazionale?) 504.000 copie

Esistono anche riviste il cui target non è l'età ma la linea editoriale come le riviste per lo shogi, il golf, la cucina. **Harta** e **Aokishi** sono letti da universitari e da persone amanti dell'arte. **Comic Beam** (*comics for comic freaks*) ha una fama particolare: gli editor accompagnano inizialmente gli autori a cui poi viene data carta bianca.

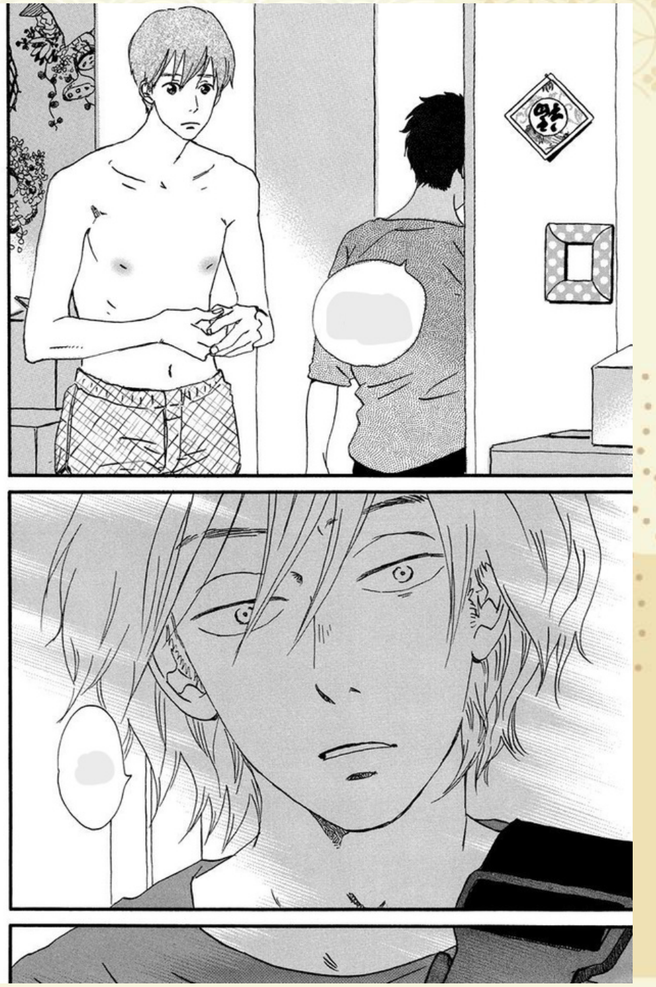
#FUMETTIONESTI

Natsuyuki Rendezvous

©Haruka Kawachi

#FUMETTIONESTI

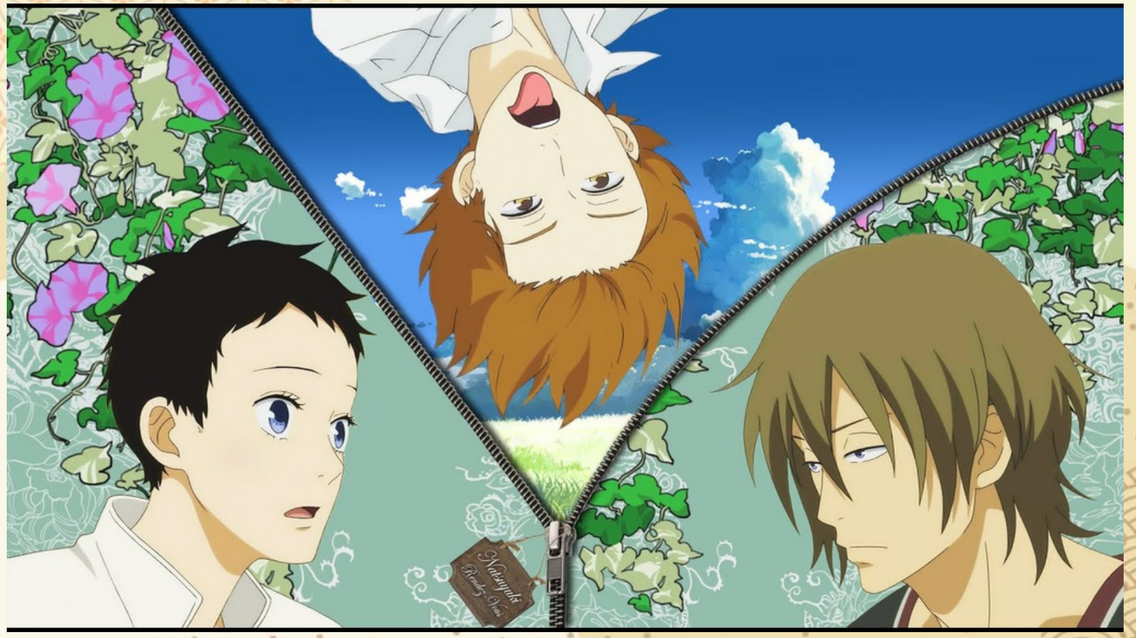
Natsuyuki Rendezvous



©Haruka Kawachi

#FUMETTIONESTI

Natsuyuki Rendezvous



©Haruka Kawachi